

**„So geht Eigenmarketing im Internet und in sozialen Netzwerken.  
Wie man seine digitale Persönlichkeit entwickelt und steuert was  
„googlebar“ ist.“**

**Am 3.12.2020 zu Gast bei der Wirtschaftsförderung Pankow**

# Was macht Erfolg aus?



10% harte Arbeit  
30% gutes Eigenmarketing  
60% Netzwerk

# Reden wir über gutes Marketing

**Gutes Marketing braucht immer  
eine Botschaft und einen,  
der sie ausspricht**



# Wissen versus Expertise

Ihre Berufserfahrung ist Ihre  
Expertise!

Es ist leichter einen  
Mercedes zu kopieren, als  
eine Person.

Menschen kaufen nicht bei  
Unternehmen,  
sie kaufen bei Menschen.




## Wissen

Theoretisches Wissen  
Know How


## Expertise

Theoretisches  
Fachwissen  
Praktisches  
Anwenderwissen  
Praktische Erfahrung

# Jeder entscheidet selbst, was man in sozialen Netzwerken lesen kann



**DREAM**



Vernetzen Nachricht Mehr ...

Karen Evans · 3

Start Blogging Online  
Texas A&M University

When I'm not blogging, I enjoy spending time with my family which usually involves finding some water to cool off in!  
Cedar Park, Texas · 500+ Kontakte · [Kontaktdaten](#)

Info

I'm a former college student who thought that was the path to success. After making real money [learning how to build and scale niche blogs I decided to go full time and haven't looked back since.](#)

After seeing so many people waste time and money trying to learn how to create websites that make money I decided to create the ever popular Start Blogging Online.

[So far over 9.500 new blogs have been created using my guide!](#)

I look forward to continue teaching others what I have learned over the years.

## KAREN – THE GIRL BEHIND STARTBLOGGINGONLINE.COM

Hey, I'm Karen. I've been consulting small-businesses and startups for more than 5 years now. Lately, I've seen such a HUGE upward trend in blogging. Without hesitation, I decided to pack all my knowledge in this tiny little site.



TWITTER

[More about me...](#)

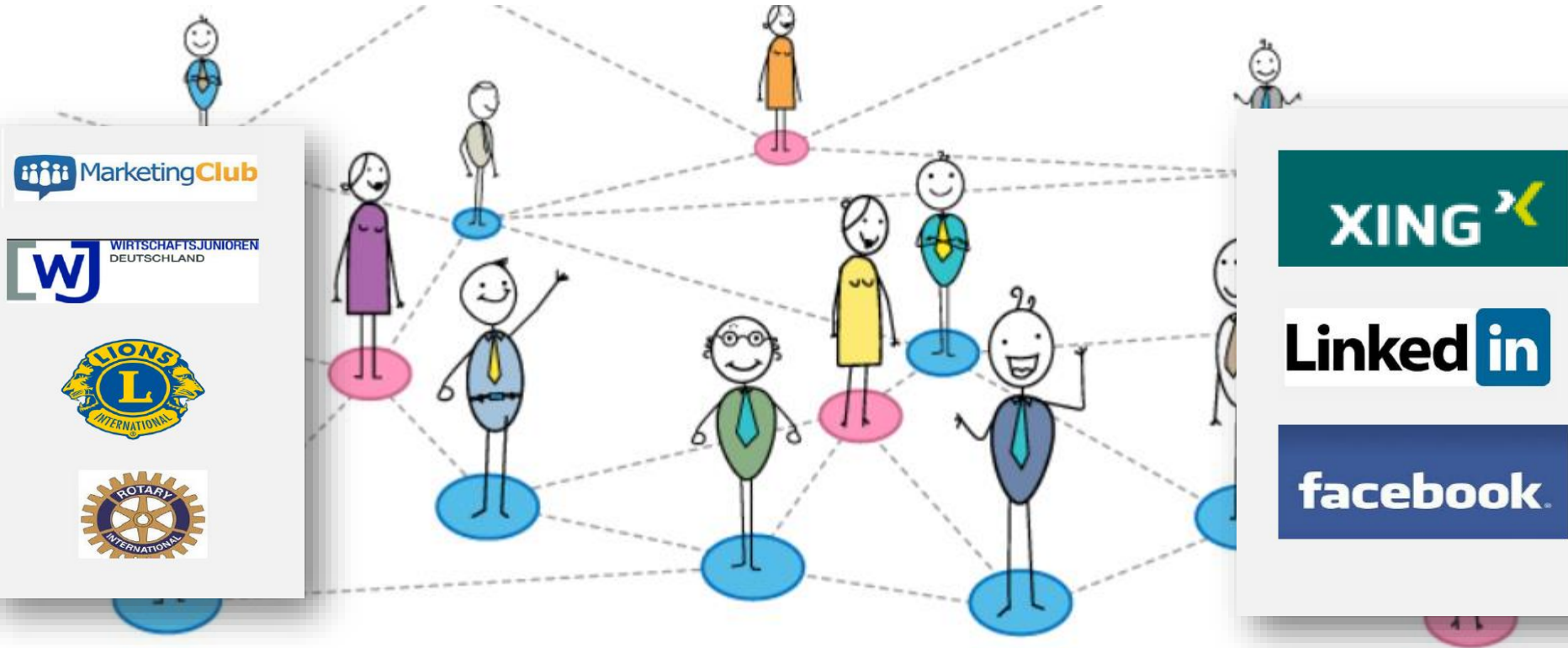
Once you've set up a blog, I'll show you how professional bloggers [generate traffic](#), [passive income](#) and [much more](#).



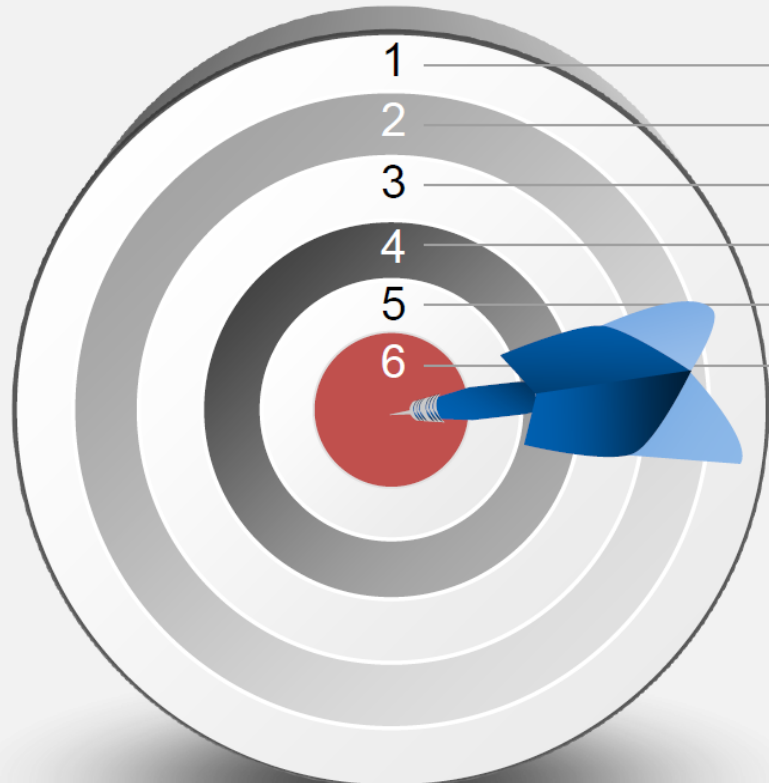
Wofür sind Sie Experte oder Expertin?  
Was soll die Welt über Sie wissen?



# Reichweite durch Netzwerke. Früher und heute



# Am Anfang steht das Ziel



1 Karriere machen im Unternehmen für das ich gerade arbeite

2 Von einem anderen Unternehmen gefunden werden

3 Das eigene Unternehmen auf- oder ausbauen

4 Eine gute Sache vorantreiben, für die Sie sich ehrenamtlich engagieren

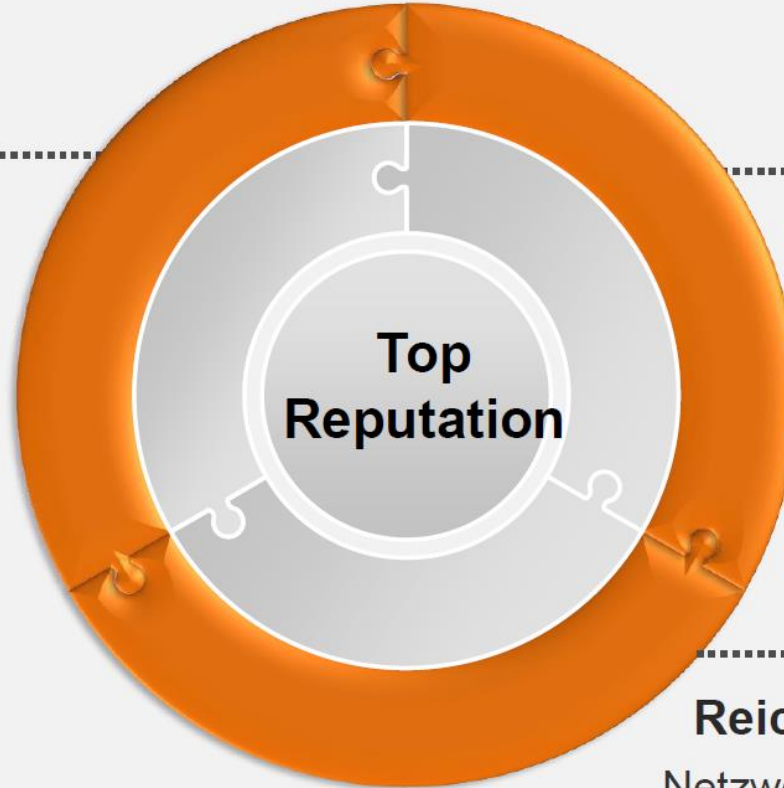
5 Andere Ziele....



# Die digitale Persönlichkeit besteht aus Profil, Kommunikation und Reichweite

## Ein klares Profil

Expertenstatus für was?  
Inhaltliche Schwerpunkte.  
Was soll die Öffentlichkeit  
über mich wissen?



## Kluge Kommunikation

Blog, Webseite,  
„About me“.

## Reichweite Kernzielgruppe

Netzwerke digital und analog  
aufbauen und pflegen

# Die Zutaten: Mut, Leidenschaft und Selbstvertrauen

Netzwerke

Blog & Webseite

Reden



In sozialen  
Netzwerken wird  
eine Person zur  
Marke



# Verstehen, wie Facebook (und andere Communities, Blogs, Share-Plattformen) funktionieren

**Frau**

**facebook**



Search

**Mann**

**facebook**



Search



👍❤️😞 134 30 Kommentare 55 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⋮



# Führungskraft, angestellt und sucht wohl einen Job

## Ich biete

Controlling Kenntnisse

Datenbank-Know-how

Fachwissen im Business Travel Management

Bilanzierungskennnisse

Buchhaltung

Finanz- und Rechnungswesen

## Ich suche

Interessante Kontakte

alte Bekannte

Freunde....

Herausforderungen

Austausch von Ideen

Professional experience

Visionen

Networking

# Führungskraft angestellt, positioniert

Profildetails   Kontakte   Weitere Profile im Netz   Gruppen   Events

## Ich biete

Top-Fähigkeiten ⓘ

Nachhaltigkeitsberatung   Projektmanagement   E-Procurement

---

Leadership   Business Travel Management   Prozessoptimierung   Einkauf   Procurement   Projektarbeit   Teamleitung   Fleet Management

Eventmanagement   Event Management   Verhandlungssicherheit   Durchsetzungsstärke   überdurchschnittliches Engagement   Führungserfahrung

Mitarbeiterentwicklung   Einkaufscontrolling   Beschaffungscontrolling   Procurement Controlling   Procurement Management   Projektplanung

Mitarbeitergespräche   Mitarbeiterführung   Innovation   Proaktives Denken   ganzheitliche Denkweise   Weitblick   E-Procurement-Systeme

Strategischer Einkauf   Planning   Sustainable business   Sustainability   Implementation   Organizing (management)   CSR   Beratung

Digitalisierung im Einkauf   Prozessberatung   Implementierung von eLösungen im Einkauf   MS Office   IT Project Management

# Karriere

Bewirb dich und vervollständige uns!

PREMIUM

Ariane Führer

Als Kontakt hinzufügen



## Ich biete

### Top-Fähigkeiten i

Mehrjährige Berufserfahrung im Recruitment diverser Zielgruppen

Innovative und kreative Ideen im Personalmarketing

Implementierung von Rekrutierungsstrategien

Einen Werkstüdl-Job Recruitment für unser beconie-Team in Berlin (flexible Zeiteinteilung)

Einen 450 EUR-Job Recruitment für unser Team in Berlin

Ein großes Netzwerk aus Telco-Experten

Begeisterung für alle Themen rund ums Recruitment

## Ich suche

Kurz- und mittelfristig

Telco-Experten für Berlin

Systemtechniker

Baukoordinatoren

Monteure etc.

für ein mittelständisches Unternehmen mit einem hervorragendem Ruf

Monteure (m/w) Mobilfunk/ Richtfunk Region Ost

Systemtechniker (m/w) Region Ost

Richtfunkkoordinatoren (m/w) Region Ost

Technische Zeichner/ Planer für Mobilfunk (Homeoffice möglich)

Führungskraft  
angestellt,  
positioniert und  
nutzt das Profil für  
die Ziele ihrer  
**AKTUELLEN**  
Tätigkeit



## 10 Regeln für erfolgreiches Netzwerken und „Netzwerken“:

1. Social Media funktioniert nur, wenn Sie es dauerhaft verfolgen
2. Machen Sie sich findbar und präsentieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner mit Engagement. Wir lieben Menschen, die sich für ihre Ziele wirklich engagieren!
3. Prüfen Sie, auf welchen Plattformen Ihre Freunde oder Kunden aktiv sind.
4. Vernetzen Sie sich mit bestehenden, realen Kontakten.
5. Antworten Sie schnell und immer höflich auf Anfragen oder auch Beschwerden!
6. Vernetzen Sie sich mit Kontakten, die Sie neu kennenlernen
7. Fragen Sie schon während des Kennenlernens, wo der neue Kontakt aktiv ist
8. **Respektieren Sie, dass Zeit ein äußerst wertvolles Gut ist.**
9. Haben Sie stets den Nutzen des anderen als Hauptziel im Auge.
10. Seien Sie Mensch. Menschen machen lieber Geschäfte mit Menschen.





**GabrieleSchulze** 😊 voll motiviert.

Gepostet von Gabriele Schulze [?] · 23. Oktober um 08:10 · 🌐

„So geht Online-Marketing heute“ ist mein Vortrag beim heutigen Tourismustag #Erzgebirge in Olbernhau. Diese schöne Halle, Treibehaus, ist der Veranstaltungsort.



👤 825 Personen erreicht

Beitrag bewerben

👍 12

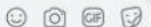
💬 2 Kommentare 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    👤

Relevanteste zuerst ▾



Kommentieren ...



Annett Lang Toller Vortrag. Hat Spaß gemacht... 😊 😄



**GabrieleSchulze**

25. Mai · 🌐

Eine professionelle Information Ihrer Gäste ist jetzt ganz besonders wichtig. Dieses 60-minütige Webinar zeigt, wie Sie in kurzer Zeit professionelle E-News aufsetzen und was Ihre Homepage jetzt veröffentlichen muss!

<https://marketing4results.de/webinar-fuer-hotels.../>



MARKETING4RESULTS.DE

**Live-Webinar: Sagen Sie es Ihren Gästen und Kunden! 3 Konzepte für die...**

Mehr dazu

5.456

Erreichte Personen

223

Interaktionen

Beitrag bewerben

Vielen Dank für Ihre Bewertung auf

The Google logo is displayed in its standard multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) on a white rectangular background with a subtle drop shadow.The Google logo is shown in its multi-colored font at the start of a white search bar.

marketing4results



Rezensionen ?

Rezeption schreiben

Oder der direkte Link zum Google Review:

[https://g.page/r/CXUXh\\_nOQvH5EAU/review](https://g.page/r/CXUXh_nOQvH5EAU/review)

**Gabriele Schulze**  
**gs@marketing4results.de**  
**Tel. +49 (0)30 23 13 73 64**